

EXCLUSIF CFNEWS

## EXCLUSIF | Médipréma accouche d'un quatrième LBO

Le fabricant tourangeau d'équipements et consommables pour la néonatalogie aux 40 M€ de revenus troque ses actionnaires historiques pour un pool majoritaire composé d'InnovaFonds et de deux entités de la Caisse d'Epargne : Sodero et Loire Centre Capital. L'ambition est de faire croître ses ventes de 50 % d'ici 2029, notamment grâce à l'export.

Par **Aurore Barlier**

Publié le 08 oct. 2025 09:00, mis à jour le 08 oct. 2025 09:20 | 661 mots



Une nouvelle composition actionariale voit le jour chez [Médipréma](#). Le spécialiste des équipements et consommables pour les services de néonatalogie évoluait depuis une quinzaine d'années dans les portefeuilles de [Naxicap](#) et [Bpifrance](#), rejoints en 2011 par [CATP Expansion](#) et [Crédit Mutuel Equity](#). Au terme d'un process organisé par [Stifel](#), son capital passe aujourd'hui aux mains d'un attelage majoritaire constitué par [InnovaFonds](#) (via [FIT III](#)), qui s'est attaché le soutien de [Sodero](#) (avec [Transmettre & Pérenniser III](#)), dont l'un des investisseurs connaissait bien l'actif pour avoir évolué chez... Naxicap. Avec l'appui de [Loire Centre Capital](#), bras armé en capital-investissement de la Caisse d'Epargne éponyme, les financiers deviennent détenteurs d'environ 95 % des titres avec un ticket global avoisinant 20 M€, selon nos informations. Le solde est aux mains du dirigeant de 63 ans, [Didier Delavault](#), qui se « projette dans la durée ». S'il conserve la présidence du groupe, un DG devrait être nommé dans les prochains mois. Une dette senior structurée par CIC Ouest et LCL avec le concours de Caisse d'Epargne Loire Centre complète le montage.

### Un actif fraîchement repositionné

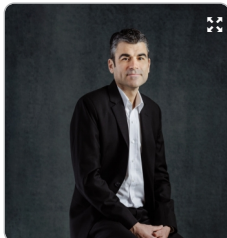


Cyril Chaumien, Innovafonds

A sa création en 1976, Médipréma se spécialisait dans la fabrication d'incubateurs. Le groupe a peu à peu diversifié ses activités pour répondre aux besoins des services de néonatalogie, notamment en se positionnant sur la photothérapie et les équipements de transport. Il s'est ensuite positionné sur les consommables à usage unique (tétines, biberons...) [en reprenant en 2011 son confrère belge Beldico](#). Via sa filiale IMP, il distribue également des produits de nursing, de soins adultes et de laboratoire. Autant d'activités ont permis au groupe de 200

collaborateurs répartis à Tauxigny (en Touraine, où se situe le siège de l'entreprise) et en Belgique de générer un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2024. Un agrégat qui a peu évolué en 15 ans, la PME réalisant alors 37 M€ de revenus avant de faire face à des années de pilotage malheureux. « La société a connu un très fort rebond en 2023 à l'arrivée de Didier Delavault, qui a complètement changé le modèle du groupe via la revue de la stratégie tarifaire, l'amélioration de l'outil industriel et la révision de la politique commerciale », contextualise [Cyril Chaumien](#), associé-gérant d'InnovaFonds. Un repositionnement qui aurait amené le groupe à renouer avec des marges de rentabilité « dans les standards » du secteur des dispositifs médicaux.

## Structurer son développement à l'export



Cyriaque Viaud, Sodero

De quoi poser des bases saines pour la poursuite de la croissance du groupe, qui souhaite désormais mener des investissements techniques et commerciaux dans un contexte d'évolution réglementaire. « Le nouveau cadre MDR ("*Medical Device Regulation*", ndlr) transforme le "*go-to-market*" : chaque référence doit prouver sa sécurité et sa valeur clinique. À l'arrivée, un marché plus exigeant, moins fragmenté, et des champions européens qui émergent - à l'image de Médipréma », est convaincu [Benjamin Colzart](#), directeur de participations chez InnovaFonds. En

l'occurrence, cette norme applicable en 2028 amènerait des coûts de développement de 200 à 300 K€ par produit...décourageant certains acteurs de s'aventurer sur ce marché. Enfin, le groupe, qui réalise déjà plus de la moitié de ses revenus à l'international via la commercialisation de ses solutions dans plus de 50 pays veut accélérer à l'étranger, notamment dans les pays émergents, qui recèlent de nouveaux hôpitaux à équiper. Il entend, en ce sens, étoffer ses équipes commerciales et pourra considérer de la croissance externe opportuniste, dans un contexte de stabilité du marché des consommables. « La baisse de la natalité en Europe est contrebalancée par la hausse des naissances prématurées, notamment liées aux grossesses médicalement assistées et à l'âge croissant des mères », analyse en effet [Cyriaque Viaud](#), directeur exécutif chez Sodero.

SANTÉ

MATÉRIEL MÉDICAL